

Relatoría del Taller Chicas Poderosas México

“Mientras estemos mas capacitadas, vamos a hacer mejor periodismo, vamos a combatir mejor la corrupción, y cambiar el contexto social y la escena política”, declaró Mariana Santos en la inauguración del taller Chicas Poderosas México en la sede del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

El taller Chicas Poderosas México tuvo como objetivo principal capacitar a periodistas, diseñadores e ingenieros en sistemas en nuevas relaciones recíprocas de narrativas, el diseño del futuro informativo y el empoderamiento del mismo a través de herramientas útiles.

“Un mejor periodismo ayuda a construir una sociedad más igualitaria” fue la premisa de la diseñadora de The Guardian, Mariana Santos y la periodista de investigación del periódico La Nación, Giannina Segnini, en el sentido de que la calidad del quehacer informativo fortalece las sociedades democráticas.

La capacitación en las herramientas tecnológicas se dividió en tres ejes directrices:

1-El manejo de datos, respecto a su recolección, limpieza de la base de datos y el uso del programa Excel para el manejo de los mismos, a través de la guía de la periodista Giannina Segnini y asesores del CIDE.

2-Tecnología, se ha convertido en una herramienta fundamental para la transmisión de conocimiento, el periodista actual tiene que aprender a usarla en todas sus modalidades para transmitir la información.

En ese sentido Mariana Santos dijo que “el periodismo va a sobrevivir, pero el futuro es digital”.

3- Diseño Narrativo: Existen diversas modalidades de crear historia, puede ser audio, video, fotografías y el internet al englobar todas las herramientas ofrece oportunidades para atraer al lector y comunicar en diversos lenguajes.

Uno de los ejemplos es el periódico The Guardian que se caracteriza en visualizar de forma gráfica, divididos en digital, impreso, hecho básicamente en html y java script.

Investigando al crimen organizado

En lo que respecta la ruta del dinero, rastreo de rutas o en el target periodístico ‘Follow the money’, Giannina Segnini profundizó en lo que respecta a la creación de bases de datos en lo que respecta a los sistemas de transporte.

La herramienta fundamental es el conocimiento de los códigos de los medios de transporte ‘Commodity list’ como los que otorga la página de Naciones Unidas, Trade Map o Maritime Information, todas, páginas oficiales y legales en la búsqueda de información, es a través de las

mismas que el periodista puede realizar bases de datos y conexiones a través del rastreo de barcos, automóviles, aviones y contenedores.

Las redes sociales también son una fuente de información, páginas como Kgb.people.com ,123 PEOPLE y LinkedIn contienen una gran base de datos de relaciones laborales.

Minería de datos y Seguridad online

El periodista multimedia debe saber utilizar la minería de datos, las palabras claves en el almacenamiento de información se facilitan con herramientas como VOYEUR TOOLS o Clear Forest Gnosis.

Google México ofreció consejos para saber usar el buscador y todas sus aplicaciones como un apoyo para el trabajo periodístico, algunos de los consejos más relevantes son los siguientes:

- No utilizar las mismas contraseñas
- Usar la aplicación de autenticación de Google, ya sea con código de seguridad y otros
- En el navegador de Google en la pestaña 'media tools' se encuentran las herramientas necesarias para proteger las cuentas de medios y periodistas.

El sitio 'Es bueno saberlo' o 'Good to Know' el buscador te ofrece una experiencia 'más segura' para la navegación.

Aplicaciones de Google

La periodista Sara Hill es un ejemplo para experimentar con la herramienta de Google Glass para hacer reportajes, para romper barreras tecnológicas y es una de las características más importantes de 'hangout on air'.

La aplicación tiene la capacidad de transmitir a un número indefinido de usuarios, además de cuestionar si el contenido se quiere grabar también permite que la información se almacene al instante en el canal de Youtube.

Youtube

Otra plataforma que es exitosa para los usuarios de internet es Youtube ya que cada vez consumimos más contenido en video, se trata de una plataforma que está adquiriendo estabilidad y alberga a alrededor de 6 millones de usuarios.

Las tendencias de Youtube permite una búsqueda periodística al estilo de los "trending Topics" de Twitter.

Se trata de indicadores que contienen ligas y visualizadores, regresando a *Google Trends*, se despliegan por colores las tendencias mundiales más importantes y se puede consultar en la liga <http://www.google.com/get/mediatools/engage.html>

PERIODISMO AUDIVIOSUAL E INTERACTIVO

Existen nuevas formas de contar historias, el público requiere, además de la calidad informativa, productos audiovisuales, lo anterior como eje principal de los ejercicios que se realizaron con la diseñadora Mariana Santos.

Se organizaron grupos en el taller que trabajaron un tema con el siguiente esquema:

- Ambiciones y presentación
- Animaciones y visualización de datos, ejemplos
- Proceso: Team, Project manager, tempos, voz off, actualización
- Script y/o historia
- Storyboard

Entre los proyectos más destacados estuvo 'La desaparición de Gregorio Jiménez', que narró quién era el periodista veracruzano y una cronología de hechos que se presentó en como un producto audiovisual, La historia de Karla Ramírez Albert, una joven oriunda de Puebla que fue víctima de feminicidio, entre otros.

El taller permitió a los integrantes percatarse de la importancia del trabajo en equipo y en el caso de los periodistas, tomar conciencia de que aprender el lenguaje de ingenieros en sistemas, diseñadores y fotógrafos es esencial para lograr impulsar un proyecto.

Mariana Santos y Giannina Segnini construyeron la organización civil "Chicas Poderosas", a través de la cual aspiran a incidir en el contexto social y político a través del periodismo de investigación y la visualización de datos.